

Mujeres *millennials* y *centennials*: la fuerza emergente en las MiPyMEs mexicanas

- *Una nueva generación de mujeres jóvenes impulsa cambios profundos en el ecosistema del emprendimiento, sobre todo millennials y centennials que adoptan la tecnología como punta de lanza para adaptarse e innovar.*
- *Así, las emprendedoras tienen una visión mucho más clara con respecto a llevar los procesos administrativos a plataformas digitales, donde 5 de cada 10 MiPyMEs tiene implementada la digitalización en alguno de sus procesos.*

Ciudad de México, a 08 de marzo de 2023.- Las Micro, Pequeñas y Medianas Empresas (MiPyMEs) son la columna principal que sostiene la economía en nuestro país. Una fuerza proteica en la que las mujeres representan ya el 50.6% y donde las jóvenes *millennials* y *centennials* toman la estafeta en el nuevo rumbo del emprendimiento, luego de los momentos más críticos de la emergencia sanitaria.

Así lo revelan tanto [datos](#) de la Asociación de Emprendedores de México (ASEM), como los [resultados](#) del estudio “*Emprendedores y empresas postpandemia: alcances y retos del nuevo rostro de la economía mexicana*”, elaborado por CONTPAQi®, plataforma líder en software empresarial y contable en México.

“Sin duda, una nueva generación de mujeres jóvenes está impulsando cambios profundos en el ecosistema del emprendimiento mexicano, sobre todo millennials y centennials que adoptan la tecnología como punta de lanza para adaptarse e innovar en un entorno retador en el que hay avances en la inclusión de género, al tiempo que se presentan desafíos cruciales para su evolución empresarial” explicó **Marlene García Padilla, Directora General Ejecutiva de CONTPAQi®**

Transformación digital con visión de género

De acuerdo con el estudio de CONTPAQi®, son tres componentes clave los que presenta la nueva generación de emprendedoras: juventud, valentía e innovación digital. En este cambio de paradigma, 5 de cada 10 MiPyMEs tiene implementada la digitalización en alguno de sus procesos y, aunque reconocen que les falta aún mucho para mejorar, las nuevas mujeres empresarias tienen una visión mucho más clara con respecto a llevar los procesos administrativos a plataformas digitales.

Así, para ellas, es estratégica la digitalización en áreas como administración (47%), inventario (38%), facturación (33%) y contabilidad (29%), con beneficios tangibles como optimizar el tiempo (60%), recursos (50%), mayor rendimiento (49%), mayor control del negocio (40%) y aumento de productividad (37%).

Los retos para las mujeres emprendedoras

Así, las mujeres impulsan una curva de madurez que requiere este ecosistema para mantener su estabilidad y empujar su expansión, pues algunas [investigaciones](#) han demostrado que las empresas lideradas por mujeres son más rentables, obtienen mejores rendimientos y tienen mayores márgenes de ganancias.

Sin embargo, para seguir avanzando en su consolidación, las emprendedoras tienen una agenda de retos por delante, como profundizar aún más su adopción digital, sobre todo en contabilidad y cumplimiento, mejorar las habilidades y bienestar de su personal, impulsar sus ventas digitales, así como de una capacitación constante que les garantice tener mayor control de sus ingresos y egresos.

“Como vemos, la participación de las mujeres emprendedoras en la actividad económica del país es fundamental, pues de acuerdo con los datos oficiales, aportan la mayoría de los empleos y poco más de la mitad del PIB nacional. En este panorama, cada vez más son conscientes de que la digitalización y la implementación de visiones innovadoras son las llaves que les permiten impulsar aún más su protagonismo en los nuevos negocios” concluyó **Marlene García Padilla**.

-o0o-

Acerca de [CONTPAQi®](#)

CONTPAQi® es la compañía líder en el desarrollo de software empresarial que simplifica procesos administrativos, contables, de nómina y comerciales de las empresas mexicanas en crecimiento con el objetivo de fortalecerlas. Surgió en México en 1984 como la primera empresa de software empresarial que revolucionó los procesos contables en el país. Su misión es transformar los procesos empresariales con herramientas inteligentes que permitan a las organizaciones y profesionales, renovarse digitalmente, que les faciliten la toma acertada de decisiones, reduzcan tiempos en la preparación de la data para el cumplimiento de las obligaciones fiscales y que optimicen la operación del negocio, facilitando así, el enfoque total en la productividad y el crecimiento. Para satisfacer las necesidades de cada empresa, sin importar su etapa de madurez, ofrece más de 15 soluciones a más de un millón de usuarios en México, mismas que son escalables y adaptables a micro, pequeñas y medianas empresas en todo el país (MiPyMEs). CONTPAQi® tiene oficinas en 12 de las ciudades más importantes: Tijuana, Chihuahua, Hermosillo, Monterrey, Culiacán, Guadalajara, León, Puebla, Ciudad de México; Morelia, Veracruz, y Mérida. Es Proveedor Autorizado de Certificación (PAC) con la mayor participación de mercado donde más de un millón empresas utilizan sus servicios. Además, aprueban satisfactoriamente auditorías del Servicio de Administración Tributaria (SAT) en cuanto disponibilidad de servicio,



seguridad de la información y soporte técnico. Para más información visita:
<https://www.contpaqi.com/>

Síguenos:

Facebook: <https://www.facebook.com/CONTPAQi>

Twitter: <https://twitter.com/CONTPAQi>

Youtube: <https://www.youtube.com/contpaqi>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/contpaqi/>

Instagram: <https://www.instagram.com/contpaqimx/>

TikTok: <https://www.tiktok.com/@contpaqi>

Contacto de prensa

another

Elena Aranda | Sr. PR Expert

elena.aranda@another.co

(+52) 55 7903 4323

Paola Muñoz | PR Expert

paola.munoz@another.co

(+52) 55 6376 6677